

REFERAT Opgaveudvalg detailhandel (2017 - 2018) d. 21-06-2018

Mødedato Torsdag d. 21. juni 2018 kl. 00:00

Mødested

Indholdsfortegnelse

Dagsorden.....	3
Referat.....	8

Punkt 1: Dagsorden



Dagsorden til møde i Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

**Mødetidspunkt 21-06-2018 17:00
Mødeafholdelse**

Indholdsfortegnelse

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

21-06-2018 17:00

1 (Åben) 6. møde i Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte	3
--	----------

1 (Åben) 6. møde i Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

Sags ID: EMN-2018-02280

Resumé

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte mødes for sjette og sidste gang for afsluttende at drøfte og vedtage opgaveudvalgets forslag til detailhandelsstrategi med tilhørende idékatalog.

Baggrund

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte mødes den 21. juni 2018 til det sjette og sidste møde i udvalget. På mødet skal udvalget afsluttende drøfte og vedtage udvalgets forslag til detailhandelsstrategi med tilhørende idékatalog.

På udvalgets seneste møde var der enighed om formuleringen af det overordnede mål for strategien, herunder at ordet *bydelscentre* skulle indgå i formuleringen.

Udvalget fandt, at de fire fokusområder – butiksliv, byliv, identitet og samarbejde – med tilhørende strategiske tiltag er fyldestgørende i forhold til detailhandelsstrategien, idet ordet *Identitet* er fundet mere dækkende for fokusområdet indhold og derfor brugt i stedet for *Attraktion*.

Der var ønske om, at de strategiske tiltag blev foldet ud med beskrivende indhold med afsæt i input fra det hidtidige arbejde. Endvidere skulle tiltagene kobles med de konkrete idéer til, hvordan der kan arbejdes med realisere de strategiske tiltag.

På mødet blev foreslået justeringer til den grafiske fremstilling og de interaktive funktioner i den digitale præsentation af strategien.

Med afsæt heri er forslaget til detailhandelsstrategi bearbejdet.

Den grafiske fremstilling er blevet enklere, og det er på forsiden blevet tydeligere, at fokusområdet *Samarbejde* knytter sig til alle de tre øvrige fokusområder.

De strategiske tiltag er i opslaget *Her er fokus* blevet foldet ud med beskrivende tekst, og de idéer, der knytter sig til det enkelte fokusområde, er på siden anført i umiddelbar sammenhæng hermed.

Idéerne er herudover alle samlet i et selvstændigt opslag *Idékatalog* med gruppering efter fokusområde.

Opslaget med *Viden og data* er bl.a. fyldt ud med de detailhandelsundersøgelser, som er foretaget i regi af opgaveudvalget.

Endelig er layoutet blevet gjort lettere tilgængeligt med flere illustrationer.

Der er i forslaget til strategi taget højde for input fra Seniorrådet og Handicaprådet.

På mødet skal udvalget tage stilling til detailhandelsstrategien i den nu foreliggende form og vedtage den.

Derudover skal udvalget drøfte, hvordan der kan skabes et engagement hos de forskellige aktører – butiksdrevende, café- og restaurationsindehavere, borgere, ejendomsjere, foreninger, kulturlivet og kommunen – for både sammen og hver for sig at realisere de tiltag, der er nævnt under strategiens fire fokusområder.

Forslaget til strategi og idékatalog skal afleveres til Bygnings- og Arkitekturudvalget og Erhvervs-, Beskæftigelses- og Integrationsudvalget.

Indstilling

Plan og Byg indstiller

Til opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte:

At udvalget drøfter og vedtager forslaget *Detailhandel i Gentofte* med tilhørende idékatalog.

Tidligere beslutninger:

.

Bilag

Punkt 2: Referat



Referat af møde i Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

Mødetidspunkt 21-06-2018 17:00
Mødeafholdelse

Protokollen blev læst
og mødet hævet kl.: 19:00

Tilstede: Marianne Zangenberg, Søren B. Heisel, Karen Riis-Kjølbye,
Jesper Marcus, Morten Weeke Borup, Alfred Josefsen
Steen Christensen, Ole Scharff-Haarbye.

Fraværende: Jens Halling, Rina Markdal, Bo Køhler Ljungdal, Jonas
Vestermann, Pia Krejler, Mie Nersting og Louise S. Bøttkjær.

Indholdsfortegnelse

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

21-06-2018 17:00

1 (Åben) 6. møde i Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte	3
--	----------

1 (Åben) 6. møde i Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte

Sags ID: EMN-2018-02280

Resumé

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte mødes for sjette og sidste gang for afsluttende at drøfte og vedtage opgaveudvalgets forslag til detailhandelsstrategi med tilhørende idékatalog.

Baggrund

Opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte mødes den 21. juni 2018 til det sjette og sidste møde i udvalget. På mødet skal udvalget afsluttende drøfte og vedtage udvalgets forslag til detailhandelsstrategi med tilhørende idékatalog.

På udvalgets seneste møde var der enighed om formuleringen af det overordnede mål for strategien, herunder at ordet *bydelscentre* skulle indgå i formuleringen.

Udvalget fandt, at de fire fokusområder – butiksliv, byliv, identitet og samarbejde – med tilhørende strategiske tiltag er fyldestgørende i forhold til detailhandelsstrategien, idet ordet *Identitet* er fundet mere dækkende for fokusområdets indhold og derfor brugt i stedet for *Attraktion*.

Der var ønske om, at de strategiske tiltag blev foldet ud med beskrivende indhold med afsæt i input fra det hidtidige arbejde. Endvidere skulle tiltagene kobles med de konkrete idéer til, hvordan der kan arbejdes med at realisere de strategiske tiltag.

På mødet blev foreslået justeringer til den grafiske fremstilling og de interaktive funktioner i den digitale præsentation af strategien.

Med afsæt heri er forslaget til detailhandelsstrategi bearbejdet.

Den grafiske fremstilling er blevet enklere, og det er på forsiden blevet tydeligere, at fokusområdet *Samarbejde* knytter sig til alle de tre øvrige fokusområder.

De strategiske tiltag er i opslaget *Her er fokus* blevet foldet ud med beskrivende tekst, og de idéer, der knytter sig til det enkelte fokusområde, er på siden anført i umiddelbar sammenhæng hermed.

Idéerne er herudover alle samlet i et selvstændigt opslag *Idékatalog* med gruppering efter fokusområde.

Opslaget med *Viden og data* er bl.a. fyldt ud med de detailhandelsundersøgelser, som er foretaget i regi af opgaveudvalget.

Endelig er layoutet blevet gjort lettere tilgængeligt med flere illustrationer.

Der er i forslaget til strategi taget højde for input fra Seniorrådet og Handicaprådet.

På mødet skal udvalget tage stilling til detailhandelsstrategien i den nu foreliggende form og vedtage den.

Derudover skal udvalget drøfte, hvordan der kan skabes et engagement hos de forskellige aktører – butik drivende, café- og restaurationsindehavere, borgere, ejendomsjere, foreninger, kulturlivet og kommunen – for både sammen og hver for sig at realisere de tiltag, der er nævnt under strategiens fire fokusområder.

Forslaget til strategi og idékatalog skal afleveres til Bygnings- og Arkitekturudvalget og Erhvervs-, Beskæftigelses- og Integrationsudvalget.

Indstilling

Plan og Byg indstiller

Til opgaveudvalget Detailhandel i Gentofte:

At udvalget drøfter og vedtager forslaget *Detailhandel i Gentofte* med tilhørende idékatalog.

Tidligere beslutninger:

.

Beslutninger:

Formanden bød velkommen til det sidste møde i opgaveudvalget.

Strategiens struktur blev gennemgået med reference til de tiltag, der er foretaget siden sidste møde, som beskrevet ovenfor. Hjemmesidens layout og funktionalitet blev fremvist og herunder også mulighederne for link til eksempelvis kommuneplan og lokalplaner. Gennemgangen gav kun anledning til få sproglige justeringer, og det forelagte udkast til strategi samt idékatalog blev godkendt som helhed.

Dernæst blev der åbnet for drøftelsen af strategiens realisering og fremtidige tiltag, der skal sikre implementering i by- og butikslivet.

Under realiseringsdrøftelsen fremkom en række forslag til initiativer og konkrete handlinger, der kredsede sig om kategorierne *ressourcer/økonomi*, *netværksdannelse*, *koordinering* samt en række *konkrete tiltag*.

Idéen om at engagere en bycenterkoordinator blev drøftet igen. Særligt omkring hvor personen skal forankres, hvem der bør tage initiativ samt finansiering heraf.

Formandskabet understregede, at det er alle aktørers strategi, og at det dermed forventes, at alle bidrager med at vise initiativ til handling. Gentofte Kommune har nogle kompetencepersoner, der kan være med til at kickstarte processen, men udgiftskrævende tiltag vil generelt skulle indgå i forbindelse med kommende budgetproces. Opgaveudvalgets medlemmer er nu ambassadører for strategien.

Det blev drøftet, hvorvidt det skal være frivillige eller forpligtende fællesskaber, hvilke aktører, der skal medvirke samt hvilke initiativer, der kan gennemføres på den korte eller lange bane.

Der blev drøftet forskellige kommunikationsmidler, idet det er opfattelsen at en hjemmeside ikke er nok. Eksempelvis *distribution* som virkemiddel til at introducere alternative idéer.

Netværksdannelse eller aktionsgrupper med repræsentanter fra forskellige brugergrupper, der kan iværksætte kampagner, blev også nævnt.

Afslutningsvis blev det aftalt, at udvalgets idéer og forslag til realisering af strategien samt de konkrete tiltag, vil blive samlet i et selvstændigt notat, der følger strategien, men ikke indgår som en del af den.

Der vil blive udsendt et elektronisk evalueringsskema bl.a. med henblik på at få samlet erfaringer op i forhold til kommende opgaveudvalg.

Den samlede strategi vil blive præsenteret for de politiske udvalg på et fællesmøde den 27. august og efterfølgende endeligt behandlet på et ordinært møde i Kommunalbestyrelsen den 24. september.

Bilag